

PONENCIA: **MARÍA ARALUCE**
DTRA DE OPERACIONES





¿A QUÉ NOS DEDICAMOS?

- SERVICIO RÁPIDO DE ARREGLOS Y TRANSFORMACIONES CREATIVAS EN PRENDAS DE VESTIR Y DEL HOGAR.
- NUESTRA RED: MÁS DE 312 TIENDAS EN 17 PAÍSES.



NUESTROS ORÍGENES

- 1975 APERTURA PRIMER ESTABLECIMIENTO PARÍS.
- 1980 APERTURA PRIMEROS ESTABLECIMIENTOS ESPAÑA.
- 1998 SE DECIDE FRANQUICIAR EL NEGOCIO.



NUESTROS SERVICIOS

- Servicio rápido en 1 hora.
- Servicio en el día y 24 horas.
- Servicio especializado: punto, ante y cuero.
- Transformaciones creativas.
- Atención personalizada



NUESTRA MARCA

- Nombre de origen francés, evoca el mundo de las costura.



- Cinta métrica: nos ubica en el sector y sirve para memorizar.





NUESTRA MARCA

- REGISTRO DE NUESTRA MARCA A NIVEL NACIONAL COMO RESULTADO DE NUESTRA EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO.
- ACTUALIDAD: REGISTRO COMO MARCA COMUNITARIA, COMO MARCA INTERNACIONAL CON EXTENSIONES A TODOS LOS PAÍSES EN DÓNDE ESTAMOS PRESENTES.



NUESTRAS TIENDAS

- Notoriedad, singularidad, diferenciación.





CASOS PRÁCTICOS

■ RETOUCHERIE Y LA COSTURERA





CASOS PRÁCTICOS

- RETOUCHERIE Y LA COSTURERA
 - Origen antiguo local Retoucherie: obvias coincidencias en modelo y dibujo industrial.
 - Copian la imagen creando confusión en el cliente final: competencia desleal (Ley de competencia 3/1991).
 - Decisiones judiciales contrarias a nuestros intereses: apreciación de diferencias en ambas marcas.



CASOS PRÁCTICOS

■ RETOUCHERIE Y TIENDA DE ARREGLOS TRADICIONAL

- Origen apertura tienda Algeciras: misma rotulación, mismo símbolos y proximidad geográfica a una tienda Retoucherie.
- Copian la imagen creando confusión en el cliente final: competencia desleal (Ley de competencia 3/1991).
- Resultado positivo: cambian la imagen del establecimiento con una simple comunicación formal de nuestro abogado.



CONCLUSIÓN

- La fortaleza de la marca es nuestro valor fundamental.
- Innovando conceptos tradicionales para convertirlos en negocios modernos y originales.
- Exploramos nuevas vías para captar otros mercados.