



Trayectoria y perspectivas en España
2003-2007

Madrid, Noviembre 2007

- “*Cours Etudes Secours*”, Lyon, 1984.
- Industrializar una actividad tradicional.
- Resistencias a la venta: **mercado poco predispuesto**.
- Importancia de los puntos propios: **50/50**.
- Desarrollo de estructura central: **plataformas expertas**.

2000, un año clave

Debut en Bolsa
Desgravación fiscal
Red de franquicias



¿Y por qué España?

- Estudio del mercado local
Taylor Nelson Sofres Market Research.
Mercado sumergido, sin operadores profesionales.
Contexto cultural: ¿el consumidor español es igual que el francés?
- Establecimiento de una estructura central y recursos externos.
Soporte legal: diseño de un sistema de cobros y pagos.
Soporte informático: desarrollo de una herramienta eficiente.
Soporte consultivo: especialistas en Franquicia.

- 45 agencias: Franquicias/Propias 37/8
- Selección vs. Captación
- Multifranquicia >33%, se gestiona como factor de riesgo

Desarrollo del modelo de negocio

- ✓ Local a pie de calle.
- ✓ Formas de pago.
- ✓ Imagen de marca.
- ✓ Desarrollo de productos.
- ✓ Acuerdos de colaboración.
- ✓ **Ciudades pequeñas: F2.**

Aperturas
9
Red
9

Aperturas
8
Red
17

Aperturas
14
Red
31

Aperturas
12
Red
43

El caso Educábitat: la importancia del DIP.

- 1) Presentación de candidato.
- 2) Proceso informativo: **carta de confidencialidad.**
- 3) Apoyo hasta la apertura: **selección de local de negocio.**
- 4) ¿Candidatura descartada?
- 5) Inicio de la actividad bajo denominación “Educábitat”.
- 6) Proceso judicial.
 - **Repercusiones para el sector educativo.**
 - **Precedente en Franquicia: candidatos y Franquiciados.**

Fundamental: desarrollo y liderazgo del sector

Recursos para el crecimiento

- ✓ Perfil de franquiciados:
Selección vs. Captación.
- ✓ Modelo de negocio:
Desarrollo de productos.
Optimización de procesos internos.
Diversificación relacionada.
- ✓ Dimensión de la red:
Crecimiento mediante nuevas modalidades.
Crecimiento orgánico.
- ✓ Imagen de marca:
Desarrollo y posicionamiento.
- ✓ Regulación del sector:
Fiscalidad e imagen.
- ✓ Curva de experiencia
El modelo de Francia.
Gestión de la información.
- ✓ Cotización en Bolsa:
Recursos directos e indirectos.



Trayectoria y perspectivas en España
2003-2007

Madrid, Noviembre 2007