



GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

REPSOL YPF S.A.
Madrid, 9 de Junio de 2009



Repsol YPF

Repsol es una **Compañía internacional** que realiza su actividad en el sector de los hidrocarburos y se ha consolidado como una de las **primeras petroleras privadas del mundo**.



Visión:

"Ser una empresa internacional petrolera y gasista integrada, admirada, orientada al cliente y a la creación de valor"

37.302 empleados en **30 países** del mundo, principalmente, **España** y **Argentina**, aunque también hay un número importante de trabajadores en Ecuador, Perú, Portugal, Trinidad y Tobago y Brasil.





Repsol YPF

Áreas de Negocio

- *Upstream* (Exploración y Producción)
- *Downstream* (Refino, Marketing, GLP, Química)
- *GNL*
- *Gas Natural*
- *YPF*

Ingresos por operaciones: 60.975 mill. Euros

Beneficio neto: 2.711 mill. Euros

Inversiones: 5.586 mill. Euros

Dos Centros de Tecnología situados en Móstoles (Madrid) y La Plata (Argentina).

450 investigadores

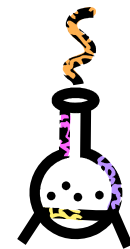




Repsol YPF. Innovación y Tecnología

La actividad de tecnología de Repsol YPF comprende:

- La **investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos** de producción en áreas donde disponer de tecnología propia es una ventaja competitiva.
- El **soporte tecnológico** para seleccionar y adaptar tecnologías adquiridas.



Entre un 10-15% del presupuesto de I+D se invierte en el **sistema público** a través de la **contratación** de actividades que forman parte integral de los proyectos de la propia empresa.

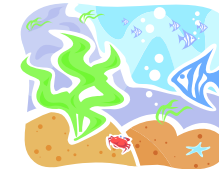




Repsol YPF. Proyectos innovadores

Algunos ejemplos de proyectos innovadores:

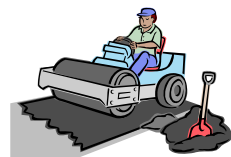
- **Microalgas:** biocombustibles de segunda generación a partir de microalgas y otros cultivos no aptos para la alimentación.



- **Caleidoscopio:** tecnología para descubrir yacimientos de petróleo y gas en las profundidades marinas.



- **Asfaltos:** a través del reciclado de neumáticos, se producen asfaltos que reducen la contaminación medioambiental y acústica y mejoran la seguridad vial.



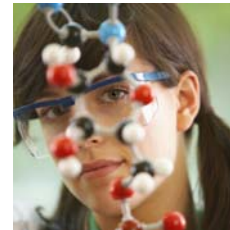
- **Plásticos:** nueva generación de plásticos para invernaderos





Contratos con Universidades y CPIs

- 1. Contratos con Universidades para la realización de trabajos de carácter científico y/o técnico, al amparo del Art. 83 LOU, así como con Centros Públicos de Investigación para los mismos fines**



- 2. Programas CENIT**

- 3. Proyectos correspondientes al 7º Programa Marco de la U.E.**

- 4. Otros proyectos dentro del Plan Nacional de I+D+i**



Programas CENIT

- Promovidos por la Adm. Española en el contexto de su programa de **Fomento de la Cooperación estable Público-Privada en I+D+i** para el desarrollo de grandes proyectos de investigación industrial de carácter estratégico.
- Mínimo **4 empresas** y al menos **2 organismos** de investigación subcontratados por las empresas, con una inversión en esta subcontratación de al menos el **25%** del presupuesto total proyecto
- Presupuesto de **20-40 millones de euros** para los **4 años** de duración
- Debe estar **liderado por empresa de suficiente entidad y capacidad tecnológica.**
- Están **cofinanciados por el CDTI hasta el 50%**





Repsol YPF. Proyecto CENIT BIODIESEL

Presupuesto: 23 millones de euros



Constituido por 15 empresas nacionales con importante músculo tecnológico y compromiso con el medioambiente

Subcontratación aprox. del 27% en 23 centros nacionales de I+D (Universidades, Institutos del CSIC, etc.)

¿Por qué Repsol YPF entra en la producción de biocarburantes?

- ✓ Por ser una empresa energética
- ✓ Comprometida con el medioambiente y la paliación del efecto invernadero
- ✓ Para reducir la dependencia energética de España



Repsol YPF. Proyecto CENIT MEDIODIA

Multiplicación de Esfuerzos para el Desarrollo, Innovación, Optimización y Diseño de Invernaderos Avanzados (**MEDIODIA**)

Objetivo: Investigación estratégica en el campo de la agricultura bajo plástico, que permitirá situar a **España a la vanguardia de la tecnología agroalimentaria**, pasando de ser compradores de tecnología a ser un referente europeo y mundial.

Desarrollo del concepto de:



- **Invernadero avanzado**
- **Altamente automatizado**
- **Eficiente en el consumo de energía y agua**
- **Permite cultivos diversificados y rentables en cualquier época del año en distintos climas españoles**
- **Mediante un sistema de producción integrada**

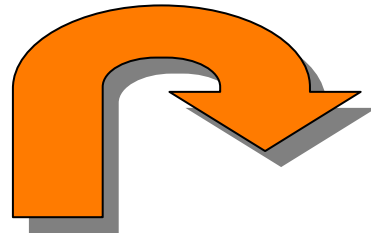
Constituido por 11 empresas y buena parte de las actividades están subcontratadas en 26 organismos de investigación.



Innovación

Las empresas, para asegurar su supervivencia, necesitan **INNOVAR**, es decir:

- Obtener nuevos productos
- Utilizar nuevos procesos
- Mejorar las características de los ya existentes



Y todo ello, bajo el paraguas de su **MARCA**





Propiedad industrial e Intelectual

Estamos hablando de:

- ✓ **Cuidar el prestigio de la empresa**
- ✓ **Que su capacidad de innovación sea reconocida**
- ✓ **Que sus marcas gocen de renombre entre los consumidores**



En definitiva, que los consumidores prefieran nuestros productos a los de la competencia.

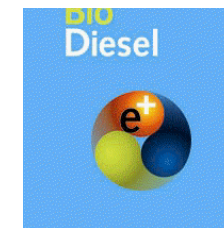
Para ello existe la Propiedad Industrial e Intelectual

Portafolio de Repsol



REPSOL cuenta con:

- 500 Patentes
- 3.400 Marcas
- 400 Nombres de Dominio



Este portafolio está en constante crecimiento, debido a:

- ⇒ La actividad innovadora
- ⇒ Al mayor conocimiento de la importancia de dar valor y proteger estos activos



REPSOL



Inventemos el futuro